



Retour Analyse contextuelle

Bahna Edouard

Points à améliorer

- Indique le statut social de ta structure (SA, sarl...).
- Dans la progression de ton dossier, tu devrais parler du matériel, de la surface, des activités etc...
- avant de parler de la clientèle.
- Tu dois expliquer comment tu as délimité ta zone de chalandise et parler de la population de cette zone. Si tu vas sur le site de l'INSEE, tu auras un grand nombre d'infos sur les habitants de ta zone (nbre H/F, Age , professions, salaire moyen des habitants...)
- Dans ta partie publics, tu dois décrire les caractéristiques des différents publics dont tu parles.
- Concernant la concurrence, il faudrait que tu donnes (sous forme de tableau) les points forts et faibles de ta structure par rapport à la concurrence.
- Il faut que tes parties soient numérotées ex : I- A/ B/ C/ II- A/ B/ C/

Points positifs

- Pagination
- Mise en page
- Orthographe